



## Brand & Marketing Manager:in Infant Nutrition

Werden Sie Teil von HOCHDORF Swiss Nutrition - Ein Schweizer Traditionsunternehmen mit rund 300 Mitarbeitenden an zwei Standorten, von denen etwa zwei Drittel in der Produktion tätig sind. Das Unternehmen steht für hochwertige Ernährungslösungen die mit Leidenschaft entwickelt und hergestellt werden. Sind Sie eine erfahrene Marketing Manager:in, die den Markt kennt, aktuelle Food-Trends verfolgt und in einer verantwortungsvollen Rolle die Markenpräsenz von HOCHDORF aktiv mitgestalten und weiterentwickeln möchte? Dann erwartet Sie eine vielseitige Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum in einem dynamischen Umfeld, in dem Qualität, Innovation und Teamspirit grossgeschrieben werden.

---

### Ihre Aufgaben:

- Sicherstellung einer konsistenten Umsetzung der Markenstrategie über alle Kanäle und Märkte hinweg
- Planung und Koordination von Health Care Professional (HCP)-Aktivierungsmassnahmen in Abstimmung mit Markenstrategie und Vertriebszielen
- Definition und Erstellung von Kommunikations- und Verkaufsunterlagen für Aussendienst und Exportmärkte
- Adaption und Umsetzung von Kernkampagnen und Markenmaterialien unter Einhaltung von CI/CD
- Enge Zusammenarbeit mit Sales, Brand Management und Design bei der Entwicklung und Anpassung von HCP-, B2B- und B2C-Materialien
- Unterstützung des Portfolio Managements bei Produktlayouts und Verpackungsanpassungen
- Beobachtung von Markt-, Konsumenten- und Food-Trends im HCP-Bereich und Ableitung von Optimierungsmassnahmen
- Verantwortung für Budgetplanung, KPI-Tracking und effiziente Ressourcennutzung

---

### Ihre Kompetenzen:

- Höhere Ausbildung (Bachelor/Master) in Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder Life Sciences
- 3-5 Jahre Berufserfahrung im FMCG-Bereich, idealerweise in der Säuglingsnahrung oder verwandten Ernährungssegmenten
- Erfahrung in der Markenführung und Aktivierung – sowohl im HCP- als auch im B2C-Bereich
- Fähigkeit, wissenschaftliche und ernährungsrelevante Inhalte in verständliche, zielgruppengerechte Kommunikation zu übersetzen
- Ausgeprägtes Gespür für Markenidentität, Design und konsistente Tonalität
- Leidenschaft für Food-Trends und Innovationsgeist
- Starke Projektmanagement- und Organisationsfähigkeiten, gepaart mit einem hohen Qualitätsbewusstsein
- Proaktive, strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise

---

### Ihre Chancen:

- Spannende Aufgaben in einem dynamischen Umfeld
- Viel Gestaltungsspielraum und kurze Entscheidungswege
- Entwicklungsmöglichkeiten in einem Unternehmen mit Tradition und Zukunft

---

Wir freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen. Ihre Ansprechperson für diese Vakanz ist Lidia Pititto.