

smartbox

Head of Sales Switzerland

Unser Kunde, die Smartbox Group Switzerland AG, ist der führende Anbieter im Bereich Geschenk- und Erlebnisboxen und ermöglicht es seinen Kunden, besondere Momente zu schenken und zu erleben. Um den Erfolgskurs der Smartbox Group in der Schweiz weiterzuführen, suchen wir einen erfahrenen und unternehmerisch denkenden Head of Sales Switzerland.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung der Offline-Geschäftsstrategie für den Schweizer Markt, einschliesslich der Festlegung der Go-to-Market-Strategie unter Berücksichtigung des richtigen Produkt-Markt-Fits
- Klare Positionierung und Strategieentwicklung in Bezug auf Wettbewerb und Marktanteil
- Datenanalyse und Nutzung datengetriebener Empfehlungen, um strategische Chancen zu identifizieren und umzusetzen
- Aufbau eines tiefen Marktverständnisses für Ihren Markt und Bereitstellung von Informationen zu lokalen Trends und Marktdynamiken für interne und externe Stakeholder
- Sicherstellung des Wachstums im Schweizer Markt im Einklang mit den vorab festgelegten Budget- und Rentabilitätszielen

Ihre Kompetenzen:

- Abgeschlossene Aus- und Weiterbildung im Bereich Betriebswirtschaft (Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, eidg. dipl. Verkaufseleiter etc.)
- Führungs- und Key Account Management Erfahrung in einem dynamischen, internationalen Verkaufsumfeld, vorzugsweise FMCG
- Teamplayer mit sehr guten kommunikativen Fähigkeiten und ausgeprägtem Verhandlungsgeschick
- Unternehmerisches Denken und die Fähigkeit, eigenständig Initiativen zu entwickeln und umzusetzen
- Flexibilität und Anpassungsfähigkeit, um in einem dynamischen und sich schnell verändernden Umfeld erfolgreich zu sein
- Strategisch und konzeptionell versiert um den Geschäftsbereich weiterzuentwickeln
- Stilsicher in Deutsch, sehr gute Kenntnisse in Englisch und idealerweise in Französisch

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie uns diese über folgenden [Link](#). Deine Ansprechperson für diese Vakanz ist Lidia Pititto.