

## Head of Marketing

Unser Auftraggeber mit rund 300 Mitarbeitenden gilt als Spezialist in seinem Gebiet und nimmt mit einer sehr modernen, hoch digitalisierten Produktionsstätte in der Schweiz die Rolle des Marktführers ein. Nach der erfolgten Neuausrichtung des Marketing-Teams sind wir auf der Suche nach einer fachlich erfahrenen Persönlichkeit aus dem Premium Brand- und Markenumfeld als Head of Marketing.

---

### Deine Aufgaben:

- Entwickeln und Implementieren umfassender Marketingstrategien, die sowohl Performance- als auch Branding-Strategien unterstützen und mit den übergeordneten Geschäftszielen übereinstimmen
- Generierung von Leads und Erhöhung der Sichtbarkeit durch strategisches Marketing, kontinuierliche Weiterentwicklung der Website und effektive Nutzung von SEM
- Verantwortung für das gesamte Marketing-Funnel-Management, einschliesslich fortschrittlicher Leadgenerierungstechniken, Conversions-Optimierung und kontinuierlicher Verbesserung des ROI, Monitoring der KPIs sowie Optimieren des Analyse- und Reporting-Setups
- Planen, Umsetzen und Optimieren von CRM-Kampagnen sowie datengetriebene Analyse und Optimierung aller CRM-Aktivitäten
- Durchführung von Online-Werbekampagnen auf verschiedenen Plattformen
- Entwicklung und Durchführung von Content-Marketingstrategien, um hochwertige und ansprechende Inhalte zu erstellen
- Leitung, Förderung und Weiterentwicklung eines 8-köpfigen Marketingteams durch Festlegen klarer Leistungsanforderungen und Ziele
- Verantwortung und Verwaltung des Budgets, um maximale Kosteneffizienz sicherzustellen

---

### Deine Kompetenzen:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Mehrjährige Führungs- und Berufserfahrung im Marketing in den Bereichen Branding, Markenentwicklung, Digital
- Fundierte Kenntnisse in allen Bereichen des Performance-Marketings und der technischen Anforderungen
- Erfahrung in der Durchführung erfolgreicher Marketingkampagnen und kreativer Projekte
- Starke analytische Fähigkeiten und sicherer Umgang mit Daten
- Fähigkeit, Herausforderungen zu meistern und Wert auf Zusammenarbeit und Schnelligkeit in der Ausführung zu legen
- Expertise in Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Schnittstellen, hohe Aufmerksamkeit für Details, Organisationstalent, Erfahrung in der Agenturführung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil

---

Wir freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bitte sende uns diese über folgenden [Link](#). Deine Ansprechperson für diese Vakanz ist Sabine Byland.